



formación en emprendemento musical



INTRODUCCIÓN

A acción formativa en “Emprendemento Musical” está concibido como un **programa de desenvolvemento profesional** para aqueles/as músicos/as emprendedores/as **que queiran definir o plan de negocio dos seus proxectos artísticos, facendo fincapé nas fases de xestión, produción, promoción, distribución e financiamento.** Pretende ofertar unha **formación especializada**, que axude ao alumnado a identificar todos e cada un dos axentes que interveñen na Industria Musical, así como coñecer todas as súas áreas. **A metodoloxía é semipresencial**, dinámica e práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo e sinerxias nunha contorna única de aprendizaxe, con recoñecidos profesionais no sector das industrias musicais. Ao longo de todo o proceso formativo realízase un asesoramento personalizado por parte de consultores/as e titores/as especializados/as.

O obxectivo é formar a persoas interesadas en adquirir coñecementos específicos para poder emprender o seu proxecto profesional, así como en requisitos legais e fiscais para o seu desenvolvemento.

Este programa está enmarcado nun convenio específico que a Fundación Paideia subscribiu coa Escola de Organización Industrial (EOI), dependente do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo.

Contaremos con espazos denominados coworking, destinados á formación e á titorización individual: aulas dotadas das infraestruturas necesarias e servizos para poder facilitar aos proxectos musicais seleccionados no desenvolvemento dos seus plans de negocio.

DATA

25 de febreiro ao 17 de xuño.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Vigosónico (Estrada do Portal s/n.
Polígono Tecnolóxico de Valladares, 36313 Vigo).

FORMATO

Semipresencial.
Venres de 16:00 - 20:00h. Agás o obradoiro 4.5.

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TITORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10h mentor/a residente + 15h mentor/a de proxectos + 15h mentor/a especialista).

PRAZAS

Ata 21 proxectos/ideas emprendedoras.

CUSTO

Gratuito.
Proxecto cofinanciado pola EOI (Escola de Organización Industrial), Fondo Social Europeo e Fundación Paideia Galiza.

INSCRICIÓN

www.paideia.es/coworking-vigo

INFORMACIÓN

empredimiento@paideia.es
981 910 100
www.paideia.es



DESTINATARIOS/AS



Dirixido a músicos/as emprendedores/as que queren elaborar o plan de negocio dos seus proxectos artísticos.

NÓS ACHEGAMOS

- espazo de traballo con wifi
- obradoiros prácticos con titorización
- desenvolvemento dun DemoDay



TIPOS

- as ideas
- a ilusión
- a enerxía
- o compromiso



ES
EMPRENDEDOR/A
E TES UNHA
IDEA OU
PROXECTO
MUSICAL?



Colabora



Cofinanciado pola



PROGRAMA

BLOQUE 1 DURACIÓN 16 horas

CONTEXTUALIZACIÓN

FEB 25 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.1 INTRODUCCIÓN: STATUS ACTUAL DA INDUSTRIA MUSICAL

Oportunidades da industria musical. Tendencias de consumo na música na actualidade. Roles da industria musical. O artista, conceptos básicos que regulan o sector. Fontes de negocio.

RELATORA
Almudena Heredero. Directora de Ulalume e Directora de Primavera Pro.

MAR 4 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.2 MANAGEMENT

O papel do manager, desenvolvemento de estratexias. Modelos de xestión do management e novas tendencias. Tipos de contratos da industria.

RELATORA
Patricia Hermida. Directora de Dotbeat.

MAR 11 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.3 MÚSICA EN DIRECTO

Xestión de xiras e concertos a nivel global. Tendencias de consumo na música en directo. A música en directo en España: circuitos, festivais e axentes implicados. A preparación do directo.

RELATOR
Nacho Córdoba. Live Nation.

MAR 18 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.4 MÚSICA GRABADA

Tendencias de consumo na música gravada. Axentes e xestión de dereitos na música gravada: o selo, a editorial, a distribución física e dixital, streaming e VOD, entre outros. A música gravada en España: casos de éxito.

RELATORA
Ana Biedma. Altafonte Spain Coordinator.

BLOQUE 2 DURACIÓN 12 horas

MARKETING MUSICAL

MAR 25 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 2.1 XESTIÓN DE DATOS E PÚBLICOS

Xestión e desenvolvemento de bases de datos. Axentes e xestión de dereitos na música gravada: o selo, a editorial, a distribución física e dixital. Ticketing, xestión e aplicación. A xestión de públicos.

RELATORA
Celia Carrillo. Directora Xeral de LIVE Now Spain.

FORMACIÓN GRUPAL - CONTIDO FORMATIVO

ABR 1 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 2.2 ESTRATEXIA E CANLES DE PROMOCIÓN

Estratexias de promoción musical. Planificación da comunicación. Xestión de redes e marketing dixital. Medios de comunicación e desenvolvemento de recursos. Novas tendencias de comunicación: youtubers, influencers...

RELATOR
Por confirmar.

ABR 22 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 2.3 IMAXE CORPORATIVA, IDENTIDADE E BRANDING

A marca, deseño de marca, estudo corporativos. Estratexia e Plan de Marketing. A presenza dixital. Redes Sociais. Contidos musicais, campañas dixitais e engagement. Posicionamento da imaxe corporativa nas distintas canles. O marketing de contidos, desenvolvemento de sinerxias e activacións. Medios de comunicación online e offline.

RELATOR
Aitor Castiñeiras. Director en themousike.com

BLOQUE 3 DURACIÓN 4 horas

LEXISLACIÓN E PROPIEDAD INTELECTUAL

ABR 29 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 3.1 XESTIÓN DE DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Dereitos que son xerados na creación de música. Rexistro e protección da obra. Dereitos de propiedade intelectual. Dereitos fonográficos. Cesión, licenzas ou venda de dereitos. Modelos de contrato con aplicación da lexislación vixente.

RELATOR
Manuel López. Sympathy for the Lawyer.

BLOQUE 4 DURACIÓN 20 horas

PLAN DE NEGOCIO: METODOLOXÍA STARTUP

MAY 6 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 4.1 BUISNESS DESIGN 1. DESIGN THINKING, SKATE HOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION

Como pasar da idea á acción con Design Thinking. Entender, observar, enfocar, deseñar. Novas tendencias. Mapa de skateholders, Modelo Value Proposition Canvas.

RELATORA
Susana García. Experta en Lean Startup

MAI 13 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 4.2 BUISNESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AXUDAS E SUBVENCIONS ESPECÍFICAS

Emprendemento musical na industria musical. Desenvolvemento e deseño do proxecto e plan de negocio. Orzamentos. Bases comúns e bases específicas. Calendario do proxecto.

RELATORA
Lidia Gámez. Sympathy for the Lawyer.

MAI 20 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 4.3 CUSTOMER DEVELOPMENT 1. VALIDACIÓN DO PROBLEMA E SOLUCIÓN

Desenvolvemento do modelo de negocio a través da ferramenta Canvas. Patróns de modelos de negocio e Value Proposition Canvas. Prototipado e MVP. Categorías de experimentos e técnicas. Recollida de información e análise de resultados. Pivotes e clases de pivotes.

RELATORA
Susana García. Experta en Lean Startup.

MAI 27 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 4.4 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN NOS NOVOS MEDIOS

Introdución á industria musical dixital. As novas oportunidades, procesos e axentes. Distribución física e dixital. Plataformas e lanzamentos. Licenzas de música. Monetización dos contidos por novas vías. Crowdfunding. Dereitos dixitais. Royalties e repartos.

RELATOR
Manuel López. Sympathy for the Lawyer.

XUÑ 3 12:00 - 16:00 h

OBRADOIRO 4.5 XESTIÓN DE PATROCINIO

Patrocínio público e privado. Desenvolvemento de proxecto e presentación. Manual de patrocinio. Case Studies.
Lugar: Portamérica (Portas).

RELATORA
Laura Fontán. Esmerarte.

BLOQUE 5 DURACIÓN 8 horas

A PRODUCCIÓN

XUÑ 10 16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 5.1 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Deseño de proxecto. Preproducción do evento, análise de viabilidade, cronogramas, recursos humanos e técnicos e certificacións. Producción e desenvolvemento do evento. Recollida de datos, orzamentos e postproducción.

RELATOR
Por confirmar.

XUÑ 17 16:00-20:00 h

OBRADOIRO 5.2 A PRODUCCIÓN ARTÍSTICA E AUDIOVISUAL

Da maqueta ao disco. O estudo de gravación. A figura do produtor artístico. A música. O son. A autoprodución musical e audiovisual. A imaxe. A secuencia, a rodaxe e a montaxe.

RELATOR
Manuel Colmenero. Director de Sonobox.

BLOQUE 6 DURACIÓN 40 horas

TITORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE

10 horas

MENTOR DE PROXECTO

15 horas

MENTOR ESPECIALISTA

15 horas

Marcos Vázquez (A Fábrica de Chocolate)
Javier Becerra (A Voz de Galicia)
César Guisado (Alhambra Monkey Week)
Jesús Miguel Guisado Hernández (Alhambra Monkey Week)
Tali Carreto (Alhambra Monkey Week)
Ana Biedma (Altafonte Spain)
Susana González Diz (Diseñadora Gráfica)
Patricia Hermida (Dotbeat)
Josiño Carballo (Ernie Records)
Miguel de la Cierva Álvarez (O Náutico de San Vicente)
Paco Loco (PacoLoco Studio)
Ángel Carmona (Radio 3)
Alan Queipo (Raso Estudio)
Manuel Colmenero (Sonobox)
Lidia Gámez (Sympathy for the Lawyer)
Manuel López (Sympathy for the Lawyer)
Almudena Heredero (Ulalume/Primavera Pro)
Guillermo de Lorenzo Serrano (Wegow)
Entre outros...

*As titorías de produción musical serán levadas a cabo en "Por confirmar".

DEMODAY

XUL Vigo.

